



Ada Lovelace

In diesem Kurs sollen die Schülerinnen und Schüler ein Social-Media-Profil (ein Instagram-Profil nachahmend) für Ada Lovelace erstellen. Hierzu müssen sie Informationen und Bilder aus dem Internet suchen. Die Suchergebnisse werden über eine Datenbank visualisiert. Hier ist es wichtig, dass immer Quellenangaben und bei Bildern CC-Lizenzen angegeben werden.

Zusätzlich wird den Schülerinnen und Schülern eine interaktive Schulung über Urheberrecht, Copyright und die Einstellungen zur Bildersuche angeboten.

Lernziele

Die Recherche im Internet gehört zu den Basismethoden der Informationsbeschaffung. In diesem Kurs erhalten die Schülerinnen und Schüler eine kurze, interaktive Einführung in das Urheberrecht, Copyright und die Creative-Common-Lizenzen. Anschließend wird die Bildersuche, Quellenangabe und Lizenzangabe mit einem gezielten Arbeitsauftrag geübt.

Die Schülerinnen und Schüler sollen ein Social-Media-Profil für Ada Lovelace (Mathematikerin 1815 - 1852) erstellen. Dazu müssen sie Bilder und Informationen über Ada im Internet suchen. Anhand einer interaktiven H5P lernen sie, wie man Bilder mit passenden Lizenzen im Internet sucht und Quellenangaben dazu schreibt.

Die Suchergebnisse werden über eine Eingabemaske in eine Datenbank eingegeben (sehr niederschwellig angelegt). Diese generiert ein Social-Media-Profil, das optisch einem Instagram-Profil ähnelt und daher der Lebenswelt unserer Schülerinnen und Schüler nah ist. Der Kurs ist in jeder Sozialform denkbar (Einzelarbeit, Partnerarbeit, Gruppenarbeit) und kann in der Schule oder zu Hause durchgeführt werden.

Das Titelbild des Kurses zeigt Ada Lovelace, die die Schülerinnen und Schüler bittet, für sie einen Social-Media-Account anzulegen. Anschließend erfahren die Schülerinnen und



Digitale Welt



Suchen und Verarbeiten



Produzieren und Präsentieren

Sekundarstufe

Schulartübergreifend

Fächerübergreifend

Doppelstunde



Schüler in einer interaktiven H5P, wie sie Inhalte mit passenden Lizenzen im Internet suchen können.

Gefolgt wird diese Schulung durch einen Arbeitsauftrag, Inhalte für das Social-Media-Profil zu suchen und diese in eine Datenbank einzupflegen.

Der Kurs kann gut in einer Doppelstunde durchgeführt werden.

Abwandlungsmöglichkeit

Die Punkte zur Erstellung des Profils sind so allgemein gehalten, dass die Internetrecherche auch für jede andere Person möglich ist.

Differenzierungsmöglichkeit

In einer zweiten Datenbank können instagramähnliche Posts generiert werden. Hier könnten die Schülerinnen und Schüler Posts der Person oder weitere Informationen oder Fun Facts veröffentlichen.