



KAMPAGNEN

INHALT

Landesweite Aktionen (Großkampagnen)

Schmerzfrei	3
Arthrose Studie	4
Lokale Fitness Studie	5
Wie fit ist D/AT/CH?	6
Rücken-Studie	7

Ganzjährig einsetzbare Kampagnen

Bauchfett-Studie	8
Immunpower	9
Stay young	10
Strong	11
never too old	12
Mach dich immun	13
Gesundheit braucht Muskeln	14
Raus aus der Risikogruppe	15
Teil deines Lebens	16
ByeBye Corona-Kilos	17
Home-Office-Rücken	18
Dein Schön	19
Leichtigkeit	20
Ich und Fitnessstudio?	21
Sei frech	22
Besser mit uns - IQT	23
Rücken Fitness Wochen	24
Haltung bewahren	25
Gesundheit ist nicht alles	26
Handy Nacken	27
Fit Up Your Life	28
Body Boost	29

Saisonale Kampagnen

Happy New You	30
Die beste Zeit 2021	31
Besser mit uns - Unzufrieden (Gute Vorsätze)	32
Dein stärkstes Jahr	33
Startklar	34
Aller Anfang ist YEAH	35
5 Kilo bis Ostern	36
Fett runter, Muskeln rauf	37
Abnehm Aktions Wochen	38
Fit in 100 Tagen	39
Adios Winterkilos	40
Besser mit uns (Frühjahr)	41
Nacht der offenen Tür	42
Figur zum Fürchten	43
Black Fitness Friday	44
Fitness für Futter	45
Nikotausch	46

MIR REICHT'S!

Ich werde schmerzfrei.


Und Sie?

Beenden Sie Ihre Leidensgeschichte mit Ihrem persönlichen Anti-Schmerz-Programm.

 **Lebenswert Methode**
by Regine Trat

Umfangreiches Medienpaket
 Detailliertes Trainings- und Umsetzungskonzept mit Schulungsvideos
 Viele Tools für PR und interne Info-Veranstaltungen
 Diverse Videos zur Bewerbung der Kampagne
 Schulung der Lebenswert Methode mit Regine Trat
 (siehe Seminarplan ACISO ACADEMY)

Das Schmerzfrei-Konzept ist aber weit mehr als eine Kampagne. Denn es geht tiefer und wirkt nachhaltiger. Sie holen nicht nur neue Klientel in Ihren Club, die auf klassische Fitnesswerbung eher nicht reagieren, sondern profitieren auch langfristig von wertvollem Know-how für Ihre Trainingskonzeption. Das Konzept wurde entwickelt von der Sportlehrerin Regine Trat. Noch vor wenigen Jahren war Sie selbst Dauer-Schmerzpatientin und entwickelte daraufhin die Lebenswert Methode.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  70%
 Aktion  30%

Ideal für

Frauenstudios Trendclubs
 Abnehm- und Figurcenter Discounter
 Gesundheitsclubs Premium-Anlagen
 Clubs „50 plus“

Geeignet für

Externe Bewerbung
 Interne Bewerbung

Untrainierte Teilnehmer gesucht,
 die in 6 Wochen ihre Gelenkschmerzen lindern
 und die Beweglichkeit verbessern wollen!

ARTHROSE STUDIE



**INFOS UND
ANMELDUNG
HIER!**

Begrenzte Teilnehmerzahl.


Regelmäßige Bewegung verbessert
den Knorpel-Stoffwechsel.

Die Studie soll zeigen, dass gezieltes Training
(Muskulatur, Faszien, Beweglichkeit, Koordination)
eine deutliche Steigerung des Wohlbefindens
bewirkt – und das bereits nach 6 Wochen.



Umfangreiches Medienpaket
 Detailliertes Umsetzungskonzept & Schulungsvideos
 Viele Tools für PR und interne Info-Veranstaltungen
 Diverse Videos zur Bewerbung der Studie
 Listung im Studio-Finder unter www.arthrose-studie.com

Kaum ein Thema wird in der Gesundheitsbranche aktuell mehr diskutiert als die Volkskrankheit Arthrose. Wo es früher hieß: „Bewegen, ohne zu belasten“, heißt es heute: „Bewegen mit kontrollierter Belastung“. Dieses Umdenken kommt allen Einrichtungen zugute, die sich auf Gesundheitstraining spezialisiert haben und sich durch Kompetenz sowie Betreuungsqualität von Billiganbietern abheben.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  60%

Aktion  40%

Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurercenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“

- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung

LOKALE FITNESS-STUDIE

**Kompetenz demonstrieren
Erfolge nachweisen
Neue Kunden gewinnen**

Wir haben für die Umsetzung und Bewerbung innerhalb Ihres Clubs sowie für die Bewerbung auf Ihrer Website und in den sozialen Netzen ein praktisches Paket zusammengestellt mit detailliertem Umsetzungskonzept!

Die Durchführung einer Studie ist immer ein Garant für hohe Teilnehmerzahlen und belegt den Erfolg von regelmäßigem Fitnesstraining. Bei dieser Studie handelt sich nicht um eine lokale Praxis-Studie –einfach umsetzbar und doch aussagekräftig, aber ohne wissenschaftlichen Charakter und Anspruch. Die Erfolge der Teilnehmer werden durch einen Vorher-Nachher-Test dokumentiert.

Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

<p>Wirkung</p> <p>Image 40%</p> <p>Aktion 60%</p>	<p>Ideal für</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Frauenstudios</p> <p><input type="checkbox"/> Abnehm- und Figurcenter</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Gesundheitsclubs</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Clubs „50 plus“</p>	<p>Geeignet für</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Trendclubs</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Discounter</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Premium-Anlagen</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Externe Bewerbung</p> <p><input type="checkbox"/> Interne Bewerbung</p>
--	---	--	--

Wie fit ist Deutschland?

Bundesweite Fitness- und Gesundheits-Studie




Tu was für dich!



Über 500 x in der Praxis bewährt
 Umfangreiches Medien-Paket
 Optimal für Firmenfitness

www.wie-fit-ist-deutschland.de

Achtung! Bei dieser Studie könnten Sie von Interessenten förmlich überrannt werden. Das 5 Wochen-Erfolgskonzept beinhaltet einen ausgeklügelten Fitness-Check, der aus 10 einfach durchzuführenden Einzeltests besteht.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  50%

Aktion  50%

Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung

Bundesweite Rückenstudie

ab dem 31. Oktober 2021
auch in Musterstadt



**Wir suchen 100 Testpersonen,
die 4 Wochen lang etwas für
ihren Rücken tun möchten.**

In Kooperation mit einem Verbund von Fitness- und Gesundheitsanlagen wird eine bundesweite Rücken-Studie durchgeführt. Es soll bestätigt werden, dass Rückenschmerzen durch regelmäßiges und gezieltes Training deutlich gelindert und Verspannungen gelöst werden können.

Schutzgebühr 39,- Euro
inklusive Rückenanalyse, 4-wöchigem Trainingsprogramm
und Nutzung von Gymnastik- und Wellnessangeboten.

Die Studie wird durchgeführt im:


**Jetzt anmelden
und mitmachen:
Telefon 0 12 34 / 56 789**



Logo Fitness-Club
Musterstraße 11
81234 Musterstadt
Telefon 08123-456789
www.logo-fitness.com

www.ruecken-studie.com

Gewinnen Sie neue Kunden und stärken Sie Ihre Positionierung als Rückenexperte. Unser langjährige Erfahrung dient dabei als Garant für Ihren Erfolg! Denn es kommt auf Details in der Bewerbung und Umsetzung an. Zu Beginn des Programms wird ein aussagekräftiger Anfangs-Test durchgeführt, der nach 4 Wochen Training wiederholt wird. Die Tests sind für jeden Club einfach umsetzbar.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  50%
Aktion  50%

Ideal für

Frauenstudios
 Abnehm- und Figurcenter
 Gesundheitsclubs
 Clubs „50 plus“


Trendclubs
 Discounter
 Premium-Anlagen

Geeignet für

Externe Bewerbung
 Interne Bewerbung



Viele Menschen stört ihr überschüssiges Fett im Bauchbereich. Sprechen Sie diese Klientel gezielt an und bieten Sie Lösungen. Das gelingt mit der Bauchfett-Studie. Sie ist ideal geeignet für Clubs, die sich als Figurspezialist positionieren und spezielle Lösungen für schnelle und effektive Figurformung bieten. In der Ansprache stellen wir heraus, dass zu viel Fett am Bauch nicht nur aus ästhetischer Sicht, sondern auch aus gesundheitlicher Sicht abgebaut werden sollte.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  40%

Aktion  60%

Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurercenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung

MEHR POWER FÜRS IMMUNSYSTEM

Das Programm für starke Abwehrkräfte.

Umfangreiches Medienpaket, auf Wunsch inkl. Immunbox mit Nahrungsergänzungsmitteln. Detailliertes Trainings- und Umsetzungskonzept mit Schulungsvideos- und Webinaren. Viele Tools für PR und interne Info-Veranstaltungen.

Der positive Einfluss von regelmäßigem Muskeltraining auf unser Immunsystem ist unumstritten. Und da 80 Prozent des Immunsystems darmassoziiert sind, spielen beim Immun-Power-Programm die Darmgesundheit, der Säure-Basen-Wert und die richtige Ernährung eine besondere Rolle. Komplett ganzheitlich wird der Ansatz durch die Betrachtung der Psyche und die Erholung des Teilnehmers – äußerst wichtig für die Regeneration.

Wirkung		Ideal für		Geeignet für			
Image		<input checked="" type="checkbox"/>	Frauenstudios	<input checked="" type="checkbox"/>	Trendclubs	<input checked="" type="checkbox"/>	Externe Bewerbung
Aktion		<input type="checkbox"/>	Abnehm- und Figurcenter	<input type="checkbox"/>	Discounter	<input checked="" type="checkbox"/>	Interne Bewerbung
		<input checked="" type="checkbox"/>	Gesundheitsclubs	<input checked="" type="checkbox"/>	Premium-Anlagen		
		<input checked="" type="checkbox"/>	Clubs „50 plus“				



Kundengewinnung mit Storytelling: Mit der Kampagne „STAY YOUNG“ sprechen Sie Zielgruppen zwischen 50 und 80 Jahren an. Als Eye Catcher stehen Personen im Mittelpunkt, die eine persönliche Geschichte erzählen. In unzähligen Fällen ähnelt diese sicher der eigenen Geschichte des Betrachters. Aber selbst, wenn nicht, regt sie zum Nachdenken an – und zum Aktivwerden in Sachen Prävention. Denn wer möchte sich nicht im hohen Alter noch jung fühlen, jünger aussehen und „voll im Leben“ stehen?

Wirkung

Image  60%

Aktion  40%

Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung




**BE STRONG.
NOT SKINNY.**



**BETTER BE
STRONG**

Muskeln sind voll im Trend! Nicht nur bei Männern sieht man den Hype, sondern auch Frauen beginnen zunehmend ihre Körper zu formen. Seit einiger Zeit wendet sich der Mager-Trend und auch Frauen zeigen nun ihre muskulösen Körper. Diesen Trend nutzen wir in dieser Kampagne und bringen ihn mit prägnanten Slogans sowie starken Bildmotiven die Botschaft auf den Punkt. Be strong, not skinny!

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  70%

Aktion  30%

Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

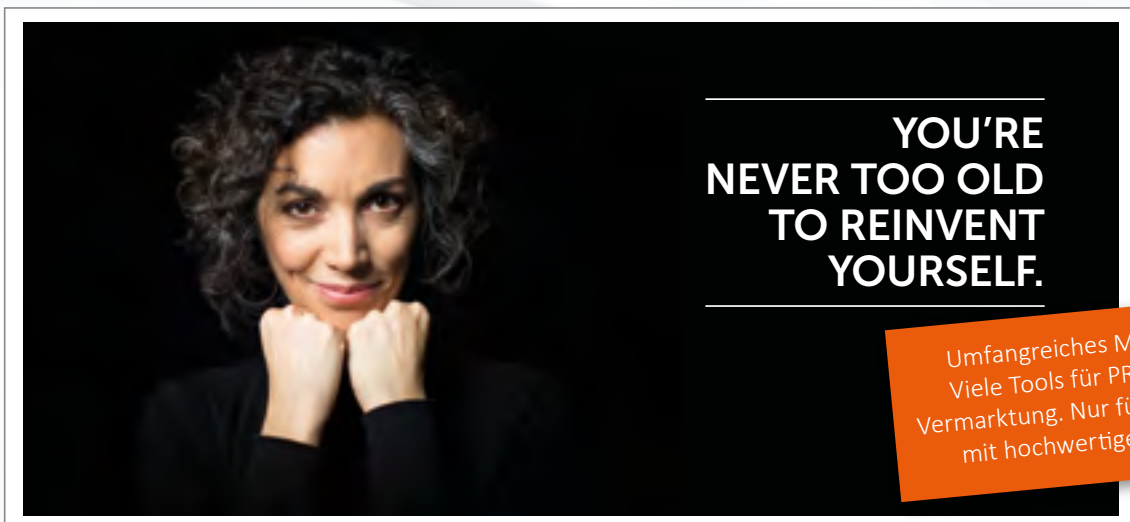
Discounter

Premium-Anlagen


Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung



Mit der Kampagne „Never too old“ sprechen Sie Zielgruppen an, die trotz fortgeschrittenen Alters nicht zum alten Eisen gehören wollen. Sie legen Wert auf ihr (gepflegtes) Äußeres. Sie gehören zu den „modernen“ Best Agern, fühlen sich weit weniger alt wie sie wirklich sind und umgeben sich gerne mit jüngeren Menschen. Sie legen Wert auf Qualität und gute Betreuung. Die Kampagne passt ideal zu modernen Lifestyle- und Premiumclubs.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  70%

Aktion  30%

Ideal für

Frauenstudios
 Abnehm- und Figurcenter
 Gesundheitsclubs
 Clubs „50 plus“

Trendclubs
 Discounter
 Premium-Anlagen

Geeignet für

Externe Bewerbung
 Interne Bewerbung



Alle Informationen über ein starkes Immunsystem fallen in der aktuellen Zeit auf werblich fruchtbaren Boden. Wir haben deshalb einige Tools ausgearbeitet, um Ihren Zielgruppen die Notwendigkeit von Fitnesstraining, speziell Muskeltraining, deutlich zu machen.

Wirkung

Image 40%

Aktion 60%

Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurcenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“

- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung



GESUNDHEIT BRAUCHT MUSKELN!

Gelenkprobleme, schlechte Haltung, ein geschwächtes Immunsystem, Verfettung, vorzeitige Alterung – meist eine Folge von Bewegungsmangel und zu wenig Muskulatur.

Das neue **60-Tage-Programm**
für mehr Lebensqualität!
Start ab 1. März 2021

www.logo-fitness.de

Umfangreiches Medienpaket zur effektiven und aufmerksamkeitsstarken Bewerbung online und offline!

In Zeiten von Bewegungsmangel, Home Office, zu wenig Schulsport sowie Fehlernährung und mangelndem Gesundheitswissen ist es wichtig, dass Sie Ihre Zielgruppen über die positiven Auswirkungen von Fitnesstraining informieren. Bei der Kampagne „Gesundheit braucht Muskeln“ wird dabei das Muskeltraining in den Vordergrund gestellt. Denn Gelenkprobleme, schlechte Haltung, ein geschwächtes Immunsystem, Verfettung sowie eine vorzeitige Alterung sind meist die Folgen von zu wenig Muskulatur.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  60%

Aktion  40%

Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurcenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“
- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung

„Ich bin raus... .. aus der Risikogruppe!“

IHRE GESUNDHEIT LIEGT IN IHREN HÄNDEN.
Werden Sie aktiv und starten Sie Ihr persönliches Immun-Programm.

FITNESS. JETZT ERST RECHT.

Jens Spahn, CDU, Bundesgesundheitsminister
Zitatquelle: Bild Live

www.logo-fitness.de

Raus aus der Risikogruppe!

IHRE GESUNDHEIT LIEGT IN IHREN HÄNDEN.
Werden Sie aktiv und starten Sie Ihr persönliches Immun-Programm.

FITNESS. JETZT ERST RECHT.

Jens Spahn, CDU, Bundesgesundheitsminister
Zitatquelle: Bild Live

www.logo-fitness.de

„Ich bin raus... .. aus der Risiko-Gruppe!“

Drei verschiedene Layouts zur Wahl!
Sehr gute Leadzahlen durch Facebook Kampagne!

IHRE GESUNDHEIT LIEGT IN IHREN HÄNDEN.
Werden Sie aktiv und starten Sie Ihr persönliches Immun-Programm.

FITNESS. JETZT ERST RECHT.

„Bei uns sind 23 Millionen Deutsche über 60 Jahre. Wir sind ein Wohlstandsland mit Zivilisationskrankheiten: Diabetes, Bluthochdruck, Übergewicht. Alles Risikofaktoren für dieses Virus (...). Wenn Sie nach der Definition gehen, sind 30 bis 40 Prozent der Bevölkerung Risikogruppe.“

Jens Spahn, CDU, Bundesgesundheitsminister
Zitatquelle: Bild Live

www.logo-fitness.de

Mit gezieltem Training die eigenen gesundheitlichen Risikofaktoren minimieren – dies ist die Botschaft der Aufklärungs-Kampagne „Raus aus der Risikogruppe“. Die auffälligen, ansprechenden Motive transportieren diese Botschaft mit einem humorvollen Augenzwinkern - und motivieren dazu, direkt ins Handeln zu kommen. Eine moderne, starke Gesundheits-Kampagne, die überzeugt.

Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung		Ideal für		Geeignet für	
Image	60%	<input checked="" type="checkbox"/> Frauenstudios	<input checked="" type="checkbox"/> Trendclubs	<input checked="" type="checkbox"/> Externe Bewerbung	
Aktion	40%	<input type="checkbox"/> Abnehm- und Figurcenter	<input type="checkbox"/> Discounter	<input checked="" type="checkbox"/> Interne Bewerbung	
		<input checked="" type="checkbox"/> Gesundheitsclubs	<input checked="" type="checkbox"/> Premium-Anlagen		
		<input checked="" type="checkbox"/> Clubs „50 plus“			

**Mach Fitness zum Teil deines
LEBENS!**

**#FITNESS
JetztErstRecht**

Jede Menge Tools zur
Bewerbung auf der Website und in
den sozialen Medien. Optional
mit aufmerksamkeitsstarker
Motivation-Card!

Eine gute körperliche Fitness ist die Grundvoraussetzung für ein Leben mit Gesundheit und Lebensfreude. Daher sollte regelmäßiges Training ein fester Bestandteil des Alltags sein. Genau hier setzt unsere Kampagne „Mach Fitness zum Teil deines Leben“ an. Sie klärt auf und animiert alle Zielgruppen, jetzt mehr für sich und sein Wohlbefinden zu tun. Der einprägsame Hashtag #FITNESSJetztErstRecht fordert zusätzlich zum Handeln auf und verleiht der ganzen Aktion den letzten K(l)ick.

Wirkung

Image 40%

Aktion 60%

Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen


Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung



Mit einem leichten Augenzwinkern erwischt die Kampagne genau dort, wo es gerade am meisten zwick: Mitten in den Pandemie-Speck. Durch Lockdown und Home Office haben die meisten Menschen ein paar unerwünschte Kilos mehr auf den Rippen und diese müssen wieder runter. Bye Bye Corona-Kilos zeigt, wie das geht und ist leicht und erfolgsversprechend umzusetzen! Mit dem bunten Medien-Mix aus Flyern, Anzeigen und Advertorials klappt die externe Bewerbung wie von selbst und für die gelungene Online-Bewerbung warten ansprechende Social Media Posts und ein kleiner Film-Clip, der garantiert Aufmerksamkeit und Interesse generiert.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  40%

Aktion  60%

Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung


Home-Office-Rücken?

In 6 Wochen Muskulatur aufbauen, **Schmerzen lindern** und Beweglichkeit fördern!

www.logo-fitness.de

LOGO
fitness-club

Ein improvisierter Arbeitsplatz auf der Couch, den ganzen Tag sitzen und insgesamt viel zu wenig Bewegung – die wirksamste Kombination für häufige Rückenprobleme. Kaum jemand, den das Zwicken und die Verspannungen im Rücken in Zeiten von Home Office und Co. aktuell nicht betreffen. Hier setzt diese Kampagne an: Ein spezielles Rückenangebot kombiniert mit einem aufmerksamkeitsstarken, persönlichen Layout!

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

Wirkung

Image  40%

Aktion  60%

Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung

ENTDECKE DEIN schön




DENN DU BIST EINZIGARTIG!

Erfülle Dir jetzt Deinen ganz persönlichen Wunsch von schön.

~~~~~  
*Besser leben mit uns.*

Jede Frau möchte sich schön fühlen! „Wenn ich mich schön fühle, geht es mir einfach gut. Ich bin selbstbewusster und glücklicher.“ So oder so ähnlich klingen die Aussagen von Frauen, die man fragt, ob es ihnen wichtig ist, sich schön zu fühlen. Dabei geht es weniger um eine durch die Medien diktierte Form der Schönheit. Nicht Modell-Maße, die Kleidergröße oder der BMI sind entscheidend. Sondern vielmehr definiert jede Frau ihr ganz individuelles schön. Mit der Kampagne „Entdecke Dein schön!“ sprechen Sie Frauen im Alter von 25 bis 60 Jahren an, die etwas für sich tun wollen, um sich einfach schön zu fühlen.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

### Wirkung

Image  60%

Aktion  40%

### Ideal für

Frauenstudios  
 Abnehm- und Figurcenter  
 Gesundheitsclubs  
 Clubs „50 plus“

Trendclubs  
 Discounter  
 Premium-Anlagen

### Geeignet für

Externe Bewerbung  
 Interne Bewerbung



### „Ich bin stolz, es angepackt zu haben.“



Karin (57) hat früher viel Sport gemacht. Die letzten Jahre war dazu keine Zeit. Aber jetzt, nachdem die Kinder aus dem Haus sind, will sie wieder mehr an sich denken und etwas für die Figur tun. Sie hat vor kurzem ihr Trainingsprogramm angestartet und ist stolz, es endlich angepackt zu haben. Sie weiß nun, dass bereits 2 x 30 Minuten pro Woche genügen und man sich gar nicht quälen muss, um viel zu erreichen.

Mit 

### „Ich und altes Eisen?“



Alexander (56) hat viel zu tun im Job. Er spürt, dass er nicht mehr der Jüngste ist. Der Rücken zwickt und die Pumpe läuft unrund. Deshalb hat er sich für Fitnesstraining entschieden. So wie Alexander wollen viele unserer Mitglieder im Musterclub vom Alltag abschalten und sich jung halten. Denn Mann muss nicht jung halten.

Musterstraße 11 • 81234 Musterstadt  
[www.logo-fitness.com](http://www.logo-fitness.com)

### „Selten so gut gefühlt!“



Alexander (56) fährt 3 Mal im Jahr in den Urlaub. Früher wurde er immer genau dann krank. Heute kann er seine Freizeit in vollen Zügen genießen. Sein gesunder Geist wohnt jetzt in einem gesunden Körper. Ein enormes Plus an Lebensqualität, das wir auch Ihnen schenken wollen. Wann kommen Sie zum ersten Training?

Mit *Leichtigkeit* mehr vom Leben 

Musterstraße 11 • 81234 Musterstadt  
[www.logo-fitness.com](http://www.logo-fitness.com)

Sie sprechen mit dieser Kampagne all diejenigen an, die privat und auch beruflich voll im Leben stehen und schon einiges erreicht haben – die eigene Fitness aber zu oft hinten anstellen. Die Kampagne lebt von Emotionen. Bei allen Medien stehen Menschen im Vordergrund, die eine ganz persönliche Geschichte erzählen. Sie steht für ein Lebensgefühl und eignet sich optimal als Positionierungskampagne.



Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

#### Wirkung

Image  80%

Aktion  20%

#### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

#### Geeignet für

Externe Bewerbung

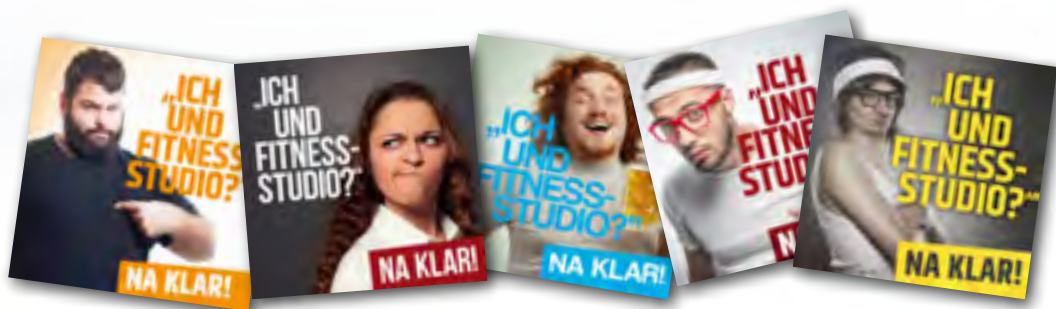
Interne Bewerbung

**„ICH UND FITNESS-STUDIO?“**

**NA KLAR! MAL PROBIEREN WOCHEN**  
 4 Wochen Fitness zum Kennenlern-Preis von nur 49 Euro  
 Aktion vom 1. bis 31. Oktober 2021.

LOGO Fitness  
 Musterstraße 12 | Musterstadt  
 Tel. 01234 / 56 78 90  
 www.musterclub.de

Instagram Facebook



Auffällig und einfach anders! Das bunte und witzige Layout fällt auf und spricht durch verschiedene Motive unterschiedliche Zielgruppen an. Sind die Personen noch so verschiedenen, vereint Sie doch eine Frage: Ich und Fitnessstudio? Beantworten Sie mit dieser Kampagne die Frage mit einem eindeutigen Na klar! und gewinnen Sie dadurch neue Kunden.

### Wirkung

Image           30%

Aktion           70%

### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

### Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung



Durch Fitnessstraining das Leben jeden Tag genießen – und das unabhängig vom Alter – ist die Botschaft der Kampagne Sei frech! Das bunte Layout und das Wording versprühen gute Laune! Die eindeutige Nachricht, die die einzelnen Medien überbringen: Mehr Energie für jede Lebenslage durch regelmäßiges Fitnessstraining. Die Motive sind auf die Zielgruppe abgestimmt und fallen durch die lebensfrohe Gestaltung garantiert auf.

**Wirkung**

Image           40%

Aktion           60%

**Ideal für**

**Frauenstudios**

**Abnehm- und Figurcenter**

**Gesundheitsclubs**

**Clubs „50 plus“**

**Trendclubs**

**Discounter**

**Premium-Anlagen**

**Geeignet für**

**Externe Bewerbung**

**Interne Bewerbung**



# DIE CLEVERE ART ZU TRAINIEREN.

FÜR ALLE, DIE NICHT EINFACH DRAUFLOS TRAINIEREN WOLLEN.  
FITNESS MIT PLAN UND ZIEL.

FITNESS MIT




WOW-EFFEKT



Umfangreiches Medienpaket  
Listung Ihres Studios unter [www.iqt-fitness.com](http://www.iqt-fitness.com)  
Viele Tools für PR und interne Vermarktung (Siegel etc.)  
Nur für Qualitätsclubs mit hochwertiger Betreuung

Die Kampagne baut auf der Ganzjahres-Strategie „Besser mit uns“ auf. Mit dem Siegel I.Q.T. (Individuelles Qualitäts Training) schaffen wir ein aufmerksamkeitsstarkes Label für die Inhalte, die Sie bereits mit den vorangegangenen Maßnahmen kommuniziert haben. Sie haben in Ihrem Club besonders qualifizierte Trainer. Sie haben Erfolgskonzepte, mit denen die Kunden bei individueller Trainingsplanung ihre Ziele erreichen. Sie können diese Erfolge anhand von Kundenaussagen beweisen. Das ist I.Q.T. und Ihr Unterschied zu einem Großteil der Wettbewerber!

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

## Wirkung

Image  60%

Aktion  40%

## Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

## Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung





Umfangreiches Medien-Paket  
 Kleiner Rücken Alltagshelfer als Give-away  
 Optional mit „Attractive Box“

# RÜCKEN-FITNESS WOCHEN

**VOM 1. BIS 31. OKTOBER 2021**

Muskulatur aufbauen · Körperhaltung verbessern · Beweglichkeit fördern  
**...für mehr Lebensqualität im Alltag!**

## 6 WOCHEN RÜCKEN-FITNESS-PAKET

INKLUSIVE

- Dr. Wolff Rücken-Check
- 3 x Personal Training mit unseren Rückenexperten
- Training am Rücken- und Gelenkzirkel
- Wirbelsäulengymnastik, Yoga, Pilates
- Nutzung des kompletten Kurs- und Wellnessbereichs

**ALLES FÜR NUR 99 EURO!**



**Jetzt starten und Rücken-Box gratis sichern!**

Inklusive VIP-Gutscheinen im Wert von 30 Euro und einem Alltagshelfer für zuhause oder Büro. Angebot nur gültig bis 31. Oktober 2021

Musterstraße 11 · Musterstadt · Tel 01234 - 56 78 90  
[www.musterclub.de](http://www.musterclub.de)



Die Rücken-Fitness-Wochen sind eine ideale Möglichkeit, neue Zielgruppen zu erschließen. Nämlich Personen, die nicht in erster Linie an einen Fitness-Club denken, um Ihre Beschwerden zu lindern - sondern eher an Ärzte, Krankengymnasten, Heilpraktiker etc. Überzeugen Sie diese Zielgruppe mit Ihrem Know-how und guter Betreuung.

Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

### Wirkung

Image 50%  
 Aktion 50%

### Ideal für

- |                                                             |                                                     |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Frauenstudios           | <input type="checkbox"/> Trendclubs                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Abnehm- und Figurcenter | <input type="checkbox"/> Discounter                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gesundheitsclubs        | <input checked="" type="checkbox"/> Premium-Anlagen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Clubs „50 plus“         |                                                     |

### Geeignet für

- |                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Externe Bewerbung |
| <input checked="" type="checkbox"/> Interne Bewerbung |



Fast 85% der Bevölkerung leiden unter regelmäßigen bzw. permanenten Rückenschmerzen. Gründe dafür sind mangelnde Bewegung, ein beruflicher Alltag im Sitzen und daraus resultierend eine schlechte Haltung. Richten Sie Ihre Kunden wieder auf und helfen Sie Ihnen dabei, Haltung zu bewahren — und zwar in jeder Lebenslage. Mit der Kampagne „Haltung bewahren“ holen Sie die Interessenten dafür optimal ab.

**Wirkung**

Image 70%  
 Aktion 30%

**Ideal für**

Frauenstudios  
 Abnehm- und Figurcenter  
 Gesundheitsclubs  
 Clubs „50 plus“

Trendclubs  
 Discounter  
 Premium-Anlagen

**Geeignet für**

Externe Bewerbung  
 Interne Bewerbung

# Gesundheit ist ~~nicht~~ alles.



Bilder sagen mehr als Worte, fallen stärker auf und bleiben lange im Gedächtnis. Deshalb spricht diese Aktion sofort an und weckt das Interesse des Lesers. Sie eignet sich besonders für gesundheitsorientierte Clubs mit älterem Zielpublikum.

## Wirkung

Image 70%

Aktion 30%

## Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurcenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“

- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

## Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung

# WARNUNG!



Wer ständig ins Handy guckt, dem droht der sog. „Handy-Nacken“ mit Kopfschmerzen, Nackenverspannungen und massiven Bandscheibenschäden.

Die Lösung, wenn Sie nicht auf Ihr Smartphone verzichten wollen: Ausgleichendes Training Ihrer Muskulatur und Ihrer Faszien – für eine gerade Körperhaltung, eine starke Rückenmuskulatur und einen entspannten Nacken!

**Starten Sie jetzt!**  
**10 x Rücken-Nacken-Training für nur 99 Euro**  
 Inkl. Trainingsplan, permanente Betreuung, Faszientraining, Kurse, Sauna etc.

Bei Anmeldung bis 31.10.2021 erhalten Sie einen Massageball gratis!

Ihr Gesundheits-Spezialist in Musterstadt:



Musterstraße 12  
 12345 Musterstadt  
 ☎ 012 345 67 89  
[www.musterclub.com](http://www.musterclub.com)

# WARNUNG!



Wer ständig ins Handy guckt, dem droht der sog. „Handy-Nacken“ mit Kopfschmerzen, Nackenverspannungen und massiven Bandscheibenschäden.

Die Lösung, wenn Sie nicht auf Ihr Smartphone verzichten wollen: Ausgleichendes Training Ihrer Muskulatur und Ihrer Faszien – für eine gerade Körperhaltung, eine starke Rückenmuskulatur und einen entspannten Nacken!

**Starten Sie jetzt!**  
**10 x Rücken-Nacken-Training für nur 99 Euro**  
 Inkl. Trainingsplan, permanente Betreuung, Faszientraining, Kurse, Sauna etc.

Bei Anmeldung bis 31.10.2021 erhalten Sie einen Massageball gratis!



Musterstraße 12  
 12345 Musterstadt  
 ☎ 012 345 67 89  
[www.musterclub.com](http://www.musterclub.com)

Durchschnittlich greift man 1500 Mal pro Woche zu seinem Smartphone. Durch den ständigen Blick nach unten aufs Display folgen Kopf- und Nackenschmerzen sowie eine schlechte Haltung - der sogenannte Handy-Nacken. Mit dieser Kampagne verschaffen Sie Ihren Interessenten Abhilfe. Also: Kopf hoch!

### Wirkung



### Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurcenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“

- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

### Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung






# **FIT UP YOUR LIFE**

*Du fühlst dich oft schlapp und unmotiviert? Du hast mit Rückenschmerzen oder Verspannungen zu kämpfen? Der Blick in den Spiegel verrät dir, dass ein paar Kilo weniger dir und deiner Figur nicht schaden würden?*

*Dann ist jetzt die beste Zeit, um zu uns zu kommen. Denn unser Motto für dein neues Jahr lautet: FIT UP YOUR LIFE!*

**JETZT BIS 31. JANUAR 2021 STARTEN  
UND BIS ZU 120 EURO SPAREN\***

Zu keiner Zeit des Jahres ist die Motivation, mehr für seine Fitness und Gesundheit zu tun, so hoch, wie zu Beginn des Jahres. Umso wichtiger ist es, die Interessenten mit einer passenden Kampagne abzuholen. Die Kampagne spricht die häufigsten gesundheitlichen „Alltagsprobleme“ an und zeigt zugleich die passende Lösung in Ihrem Club auf.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

### Wirkung

Image  30%

Aktion  70%

### Ideal für

|                                     |                         |                                     |                 |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Frauenstudios           | <input checked="" type="checkbox"/> | Trendclubs      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Abnehm- und Figurcenter | <input checked="" type="checkbox"/> | Discounter      |
| <input type="checkbox"/>            | Gesundheitsclubs        | <input checked="" type="checkbox"/> | Premium-Anlagen |
| <input type="checkbox"/>            | Clubs „50 plus“         |                                     |                 |

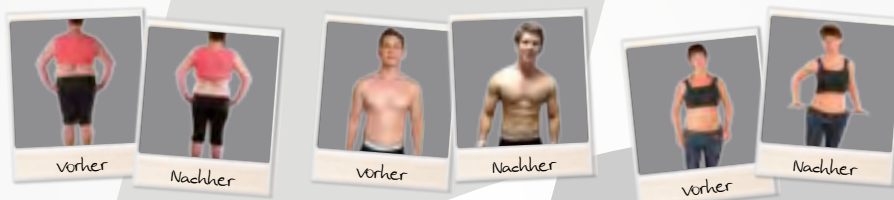
### Geeignet für

|                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Externe Bewerbung |
| <input type="checkbox"/>            | Interne Bewerbung |

# IN 6 WOCHEN ZUR WOW-FIGUR!



Was sie geschafft haben, schaffst auch du:



Nächster Start-Termin:

**Auch deine Freunde  
können teilnehmen.  
Mehr Infos bei  
unserem Team!**



[www.musterclub.com](http://www.musterclub.com)



Die Teilnehmer am Body Boost trainieren 6 Wochen lang regelmäßig und konsequent, um das best mögliche Ergebnis zu erzielen. Sie unterstützen die Aktionsteilnehmer aktiv mit Ernährungsplänen, Personal-Trainings und speziellen Motivations-Tipps, damit diese auch am Ball bleiben. Dadurch steigern Sie die Trainingserfolge sowie die Abschlussquote für eine langfristige Mitgliedschaft.

Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

## Wirkung

Image 30%

Aktion 70%

## Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurcenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“

- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

## Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung

**HAPPY  
NEW  
YOU**

**MACH  
2021 ZU  
DEINEM  
JAHR**

**20 %  
SPAREN\***  
BIS 20. JAN 2021


\*bei Abschluss einer Jahresmitgliedschaft.  
Gültig für Startpaket und Erstlaufzeit.  
**Du sparst mindestens 150 Euro!**


  
**LOGO**  
 fitness-club

**Telefon 01234 - 5678 90**  
 Musterstr. 11 | 81234 Musterstadt  
[www.logo-fitness.com](http://www.logo-fitness.com)

Auffällig, stylisch, plakativ: Das neue Jahr und die damit verbundenen Vorsätze sind das Gesprächsthema nach Weihnachten. Der Wunsch nach Veränderung ist meist da, jedoch hapert es an der Umsetzung. Die Kampagne „HAPPY NEW YOU“ bringt dies mit einem auffälligen Key Visual und einem schönen Wortspiel auf positive Weise auf den Punkt. Das Aktionsangebot steht dabei im Fokus.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

**Wirkung**

Image  20%

Aktion  80%

**Ideal für**

**Frauenstudios**

**Abnehm- und Figurcenter**

**Gesundheitsclubs**

**Clubs „50 plus“**

**Trendclubs**

**Discounter**

**Premium-Anlagen**

**Geeignet für**

**Externe Bewerbung**

**Interne Bewerbung**




**DIE BESTE  
ZEIT FÜR  
FITNESS**

Starte dein neues Jahr mit einem individuell auf dich abgestimmten Fitness-Programm. Jetzt mit Zufriedenheitsgarantie!



**WWW.MUSTERCLUB.COM**

Der Jahreswechsel bringt auch immer die guten Vorsätze mit sich und an erster Stelle steht bei den meisten der Vorsatz, im neuen Jahr mehr Sport zu treiben. Der ideale Zeitpunkt also für Sie, sich bei den Interessenten ins Gedächtnis zu rufen und diese mit einem aussagekräftigen und starken Angebot abzuholen!

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

### Wirkung

Image  30%

Aktion  70%

### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

### Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung



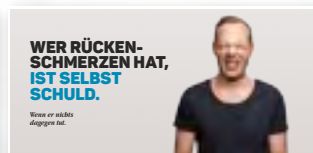
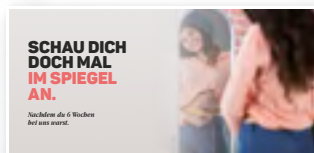
# GUTE VORSÄTZE MACHEN UNZUFRIEDEN.



*Wenn du sie nicht in die Tat umsetzt.*



**MACH'S BESSER DIESES JAHR. MIT UNS.**



Der Jahreswechsel ist für viele Menschen immer noch DER Zeitpunkt, gute Vorsätze zu fassen. Sie sollten daher gerade zu Anfang des Jahres als Lösungsanbieter präsent sein. Um verschiedene Zielgruppen anzusprechen, haben wir die Themen „Rücken/Gesundheit“, „Figur/Abnehmen“ und „Fitness/Wellness“ ausgearbeitet.

## Wirkung



## Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurcenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“

- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

## Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung






Das wird  
**DEIN  
 STÄRKSTES  
 JAHR.**

.....  
 Jetzt starten und  
 kräftig sparen!

Bilder sagen mehr als Worte, fallen stärker auf und bleiben lange im Gedächtnis. Diese motivlastige Aktion spricht sofort an und weckt Interesse. Sie eignet sich besonders für moderne Clubs, die am Markt gut bis sehr gut bekannt sind – entweder als reine Imagewerbung oder in Kombination mit einem Aktionsangebot. Ideal zur Neukundengewinnung.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

#### Wirkung

Image  20%

Aktion  80%

#### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

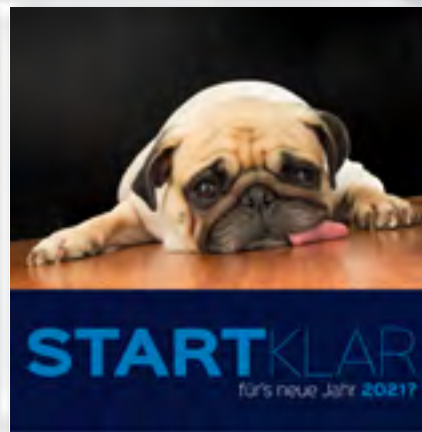
#### Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung



Drei verschiedene Layouts  
 Sehr gute Leadzahlen durch Facebook Kampagne  
 Mit Start-Card als attraktiver Teaser auf Flyer & Co.



Nach der verführerischen Vorweihnachtszeit und den üppigen Feiertagen fühlt man sich oft träge und ohne Energie. Dabei steht das neue Jahr mit jeder Menge guten Vorsätzen in den Startlöchern. Mit dieser Aktion sprechen Sie hauptsächlich Kunden an, die etwas für ihr allgemeines Wohlbefinden und eine gute körperliche Fitness tun möchten. Der Spaß am Training und die Motivation im neuen Jahr stehen dabei im Vordergrund.

**Wirkung**

Image 30%

Aktion 70%

**Ideal für**

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

**Geeignet für**

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung



**Aller Anfang  
ist **YEAH!****

**Bis 31. Januar  
VIP-Bonus sichern  
und 100 Euro sparen.**

**MIT HAPPY-GARANTIE!**

Greifen Sie die „Gute Vorsätze“ Stimmung zu Jahresbeginn auf und nutzen Sie diese zur Neukundengewinnung. Das bunte und peppige Layout der Kampagne vermittelt Dynamik, Lebensfreude und Spaß am Training – das motiviert zusätzlich! So wird der Jahresanfang für Ihre Interessenten und für Sie zum vollen Erfolg.

**Wirkung**

Image  30%

Aktion  70%

**Ideal für**

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

**Geeignet für**

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung





In der Bewerbung wählen wir eine unkonventionelle Herangehensweise. Die Frage „5 Kilo bis Ostern. Wer macht mit?“ suggeriert dem Leser, dass es sich hier in erster Linie um einen Aufruf einer kleinen Gruppe handelt, die sich ein Ziel gesetzt hat. Außerdem steht nicht das Fitness-Studio im Vordergrund, sondern die Person, die das Programm leitet und den Interessenten zum Ziel führen wird. Dadurch erhält die Aktion eine persönliche Note. Das Vertrauen der Endverbraucher (vor allem der Nichtmitglieder) in das Programm wird erhöht und die Hemmschwelle zur Anmeldung reduziert.

**Wirkung**

Image  40%

Aktion  60%

**Ideal für**

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

**Geeignet für**


Externe Bewerbung

Interne Bewerbung

**FETT  
RUNTER  
MUSKELN  
RAUF!**

Mit Begleitbroschüre inkl. Fettspartipps, Rezepten und Tabata-Training für zuhause – auf Wunsch auch individualisierbar!

Wer möchte nicht gerne sein Körperfett in straffe Muskeln umwandeln? Daher spricht der Slogan „Fett runter, Muskeln rauf“ sofort an. Gerade in der Zeit zwischen Ostern und Pfingsten ist dieser Wunsch besonders groß. Daher trifft diese Kampagne zu dieser Zeit genau ins Schwarze. Sie ist ideal geeignet für Clubs, die sich als Figurspezialist positionieren und spezielle Lösungen für schnelle und effektive Figurformung bieten!

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

#### Wirkung

Image  40%

Aktion  60%

#### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurercenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

#### Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung

# ABNEHM AKTIONS WOCHEN



## In 30 Tagen zu einer besseren Figur

- ⊙ Maßgeschneiderter Trainingsplan für deutlich weniger Fett an Bauch, Hüfte, Beinen, Po und Oberarmen
- ⊙ Ideal für Fitness-Neustarter oder Wiedereinsteiger
- ⊙ Inklusive MyHomeFITNESS mit über 1000 Online-Kursen für dein Training zuhause

Die Abnehm-Aktionswochen mit ihren zahlreichen Tools ist ideal, um Abnehm-interessierte Neukunden zu begeistern und zu überzeugen!

### JETZT NUR 49 EURO STATT 99 EURO

**GRATIS: Broschüre „Mach dich immun“**  
mit vielen Tipps für starke Abwehrkräfte!

**Anmeldeschluss: 31.5.2021**



Musterstraße 12 • 12345 Musterstadt  
☎ 01234 / 56 78 90  
[www.musterclub.de](http://www.musterclub.de)



Die so genannten „Corona-Kilos“ müssen runter, der „Home-Office-Speck“ soll der Sommerfigur weichen – mit den „Abnehm-Aktions-Wochen“ treffen Sie den aktuellen Nerv! Ein optimaler Zeitpunkt, um eine ausgefeilte Figur-Kampagne zu starten und damit erfolgreich Neukunden zu generieren. Fettabbau, Muskelaufbau sowie gesunder Gewichtsverlust durch nachhaltige Ernährungsumstellung stehen im Mittelpunkt. Auch dieser Ansatz zählt wieder auf den Gesundheitsanspruch ein.

Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

#### Wirkung

Image 40%  
Aktion 60%

#### Ideal für

- Frauenstudios
- Trendclubs
- Abnehm- und Figurcenter
- Discounter
- Gesundheitsclubs
- Premium-Anlagen
- Clubs „50 plus“

#### Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung



# FIT<sup>IN</sup> 100 TAGEN

**BRING DICH IN FORM  
FÜR DEN SOMMER!**

**100 TAGE  
199 EURO**

- ❖ Keine Aufnahmegebühr
- ❖ Kein fortlaufender Vertrag
- ❖ Nutzung aller Kurse und der Kinderbetreuung inklusive
- ❖ Nutzung des Wellnessbereichs für nur 39 Euro zusätzlich möglich


Wir wollen eine gute Betreuung garantieren. Deshalb ist das Programm begrenzt auf maximal 30 Personen.  
Anmeldeschluss: 30. April 2021.

**JETZT ANMELDEN!  
01234 - 56 78 90**



Musterstraße 11  
81234 Musterstadt  
[www.fitness-club.com](http://www.fitness-club.com)

Die Vision, in kurzer Zeit fit zu werden, spricht viele Menschen sofort an. Mit der Aktion erreichen Sie Personen, die sich vor einer langfristigen Mitgliedschaft scheuen, aber für „abgeschlossene Programme“ aufgeschlossen sind.

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

### Wirkung

Image  20%

Aktion  80%

### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

### Geeignet für


Externe Bewerbung

Interne Bewerbung





Nach den kalorienreichen und bewegungsarmen Monaten zu Beginn des Jahres heißt es spätestens ab März (wieder) an die Figur zu denken. Denn wer will nicht gut aussehen, wenn die ersten warmen Tage kommen und der Winterspeck nicht mehr ganz so leicht kaschiert werden kann?

 Auch als Facebook-Kampagne erhältlich!

#### Wirkung

Image  30%

Aktion  70%

#### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

#### Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung

6 WOCHEN  
**AUF DEN PUNKT**  
 UND DER SOMMER  
**GEHÖRT DIR!**

6 WOCHEN LANG BESSER PUNKTEN UND  
**IM SOMMER GRATIS TRAINIEREN MIT UNS.**

Fit-Points sammeln lohnt sich!  
 bis zu  
**3 MONATE**  
 GRATIS  
 erhalten

- 1 Jetzt mit dem Training beginnen.
- 2 Bei jedem Besuch Fit-Points sammeln.
- 3 Deine Ziele punktgenau erreichen.
- 4 Fit-Points direkt gegen Gratiswochen tauschen.

6 WOCHEN LANG BESSER PUNKTEN UND  
**IM SOMMER GRATIS TRAINIEREN MIT UNS.**

Besser positionieren mit uns! Mit der ganzjährigen Positionierungs-Strategie „Besser mit uns“ grenzen Sie sich nachhaltig vom Wettbewerb ab. Mit diesem Fundament können Sie mit gezielten Aktionen erfolgreich punkten! Ideal im Frühling: Die Kampagne „6 Wochen auf den Punkt“ mit spezieller Sammelmechanik für hohe Motivation.

**Wirkung**

Image 40%

Aktion 60%

**Ideal für**

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

**Geeignet für**

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung

15/5/2021

# NACHT DER OFFENEN TÜR

Das Fitness-Event des Jahres

TRAINING IN THE DARK // MIDNIGHT CYCLING  
 FUNCTIONAL TRAINING // FITNESS BATTLE // ZUMBA SPECIALS  
 CANDLE LIGHT YOGA // WELLNESS-MASSAGEN

FITNESS-COCKTAILS // PARTY MIT D.J. AB 23 UHR  
 DANCE-SHOWS U.V.M.

**GEWINNSPIEL MIT PREISEN IM WERT VON 2000 EURO!**

Musterstraße 11 // Musterstadt // Tel. 089 - 456789

EINTRITT FREI. JEDER KANN DABEI SEIN. KEINE MITGLIEDSCHAFT ERFORDERLICH.  
 ALLE INFOS UNTER [WWW.MUSTERCLUB.COM/NDOT](http://WWW.MUSTERCLUB.COM/NDOT)

*Inklusive umfangreichem Konzept  
 Ideal für Kooperationsmarketing  
 Auch in Verbindung mit Club-Party umsetzbar*

Alles – außer gewöhnlich! Einen Tag der offenen Tür kennt jeder. Aber eine Nacht der offenen Tür gab es in Ihrer Stadt sicher noch nicht! Ein spezielles Nachtprogramm mit attraktiven Serviceleistungen macht dieses Event unvergesslich.

### Wirkung

Image 80%

Aktion 20%

### Ideal für

- |                                     |                         |                                     |                 |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Frauenstudios           | <input checked="" type="checkbox"/> | Trendclubs      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Abnehm- und Figurcenter | <input checked="" type="checkbox"/> | Discounter      |
| <input type="checkbox"/>            | Gesundheitsclubs        | <input checked="" type="checkbox"/> | Premium-Anlagen |
| <input type="checkbox"/>            | Clubs „50 plus“         |                                     |                 |

### Geeignet für

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Externe Bewerbung |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Interne Bewerbung |



**FIGUR ZUM FÜRCHTEN?**

Schaurig schönes Layout  
 Mit witzigem Werbespot  
 Ideal für virales Marketing

**JETZT HALLOWEEN-SPECIAL SICHERN!**  
**Für dich und deine Freunde.**  
 Nur am 31.10.2021

Halloween ist ja bekanntlich ein Tag bzw. vor allem ein Abend zum Fürchten. Für viele wird zusätzlich der Blick in den Spiegel auf die altbekannten Problemzonen oder der Gang auf die Waage zum eigenen Horror – und das nicht nur an Halloween. Deshalb: Gehen Sie mit Ihren Kunden den Kampf gegen Gruselkilos an!

**Wirkung**

Image 20%

Aktion 80%

**Ideal für**

- |                                     |                         |                                     |                 |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|-----------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Frauenstudios           | <input checked="" type="checkbox"/> | Trendclubs      |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Abnehm- und Figurcenter | <input checked="" type="checkbox"/> | Discounter      |
| <input type="checkbox"/>            | Gesundheitsclubs        | <input checked="" type="checkbox"/> | Premium-Anlagen |
| <input type="checkbox"/>            | Clubs „50 plus“         |                                     |                 |

**Geeignet für**

- |                                     |                   |
|-------------------------------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Externe Bewerbung |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Interne Bewerbung |



Extrem auffällige Werbung durch Sonderfarbe Neon  
 Umfangreiches Medienpaket  
 Viele Tools für online & offline Marketing

# BLACK FITNESS FRIDAY

26. NOVEMBER 2021

## MAXIMAL SPAREN!

Satte Umsätze an nur einem Tag! Machen Sie sich den Schnäppchenjäger-Trend aus USA auch für Ihren Club zunutze. Gewinnen Sie viele neue Kunden und erzielen Sie hohe interne Zusatzumsätze innerhalb weniger Stunden. Voller Fokus auf Verkauf!

### Wirkung

Image  20%

Aktion  80%

### Ideal für

- Frauenstudios
- Abnehm- und Figurcenter
- Gesundheitsclubs
- Clubs „50 plus“
- Trendclubs
- Discounter
- Premium-Anlagen

### Geeignet für

- Externe Bewerbung
- Interne Bewerbung

**Aktion**  
**FITNESS**  
**FÜR**  
**FUTTER**

**Wir tauschen 2 Kilo Tierfutter gegen 1 Woche Fitness\***

Helfen Sie Tieren in Not und sichern Sie sich bis zu 4 Wochen Fitnesstraining gratis.  
 Das Tierfutter wird gespendet an: den Tierschutzverein Lichtblick Tiere e.V.  
 Infos unter [www.lichtblick.de](http://www.lichtblick.de)

*Nur bis 24. Dezember!*



\*maximal 4 Wochen pro Person. Mindestalter 16 Jahre.  
 Mitglieder erhalten die Gratiswochen als Geschenkgutschein für Freunde sowie 1 Freigetränk.

Musterstraße 11 | 81234 Musterstadt | © 08123-456789  
[www.logo-fitnessclub.com](http://www.logo-fitnessclub.com)



Mit dieser Aktion zeigen Sie soziales Engagement für eine gute Sache und sammeln Sympathiepunkte. Denn viele Tierheime/Tierschutzvereine sind nicht nur auf Geldspenden angewiesen, sondern auch dankbare Empfänger von Futterspenden. Die Chance auf kostenlose redaktionelle Berichterstattungen durch die lokale Presse ist sehr hoch. Fakt ist: Diese Tauschaktion wird für Furore sorgen!

**Wirkung**

Image  80%  
 Aktion  20%

**Ideal für**

Frauenstudios  Trendclubs  
 Abnehm- und Figurcenter  Discounter  
 Gesundheitsclubs  Premium-Anlagen  
 Clubs „50 plus“

**Geeignet für**

Externe Bewerbung  
 Interne Bewerbung

# AKTION NIKOTÄUSCH

## KINDERSPIELZEUG GEGEN FITNESS

Wir tauschen Kinderspielzeug gegen Fitness zu Gunsten des Kinderkrankenhauses St. Helena. Pro Kinderspielzeug erhalten Sie:

### 1 WOCHEN FITNESS GRATIS

(maximal 4 Wochen, Starttermin frei wählbar)



Bitte nur gut erhaltene Spielsachen!

Geben Sie alle Kinderspielzeuge bis 6. Dezember bei uns im Club ab. Wir leiten diese an das Kinderkrankenhaus St. Helena weiter.

Vielen Dank!



Musterstraße 11  
81234 Musterstadt  
Tel. 08123-456789

[WWW.LOGO-FITNESSCLUB.COM](http://WWW.LOGO-FITNESSCLUB.COM)

Kinderspielzeug für einen guten Zweck im Tausch gegen Fitness! Zeigen Sie soziales Engagement und sammeln Sie Sympathiepunkte bei den Endverbrauchern. Die Chance auf kostenlose redaktionelle Berichterstattungen durch die lokale Presse ist sehr hoch. Der Erfolg lässt nicht nur am Mitgliedererfolg messen. Es geht vielmehr um einen Imageaufbau, vor allem bei den Zielgruppen 40 bis 70 Jahre.

#### Wirkung

Image 80%

Aktion 20%

#### Ideal für

Frauenstudios

Abnehm- und Figurcenter

Gesundheitsclubs

Clubs „50 plus“

Trendclubs

Discounter

Premium-Anlagen

#### Geeignet für

Externe Bewerbung

Interne Bewerbung