



**ALLER**  
**Anfang**  
**ist leicht!**

DIE ANFÄNGER-KAMPAGNE

YOUR  
BUSINESS  
CHANGER

**ACISO**  
Fitness & Health Consulting

# ZUM SCHNUPPERN: DIE TAGESKARTE

Ideal für unsichere Interessenten, die sich deine Angebote erstmal unverbindlich anschauen und kurzzeitig ausprobieren wollen. Sorge bei dieser Interessenten-Gruppe unbedingt dafür, dass sie sich am Probe-Tag gut betreut und aufgehoben fühlen und alle ihre Fragen beantwortet werden. So hast du gute Aussichten, dass dein Interessent zum Mitglied wird.

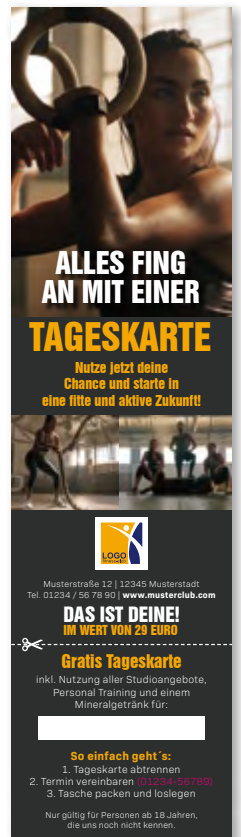


Flyer  
13,8 x 29,7 cm



Gutschein-Tageskarte DL  
9,8 x 21,0 cm

mit Perforation



## Anzeige

Du willst in deiner Tageszeitung oder einem Wochenblatt auf dein Angebot aufmerksam machen? Wir erstellen dir eine Anzeige in deinem Wunschformat, die garantiert für Aufmerksamkeit sorgt!

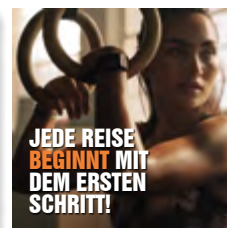
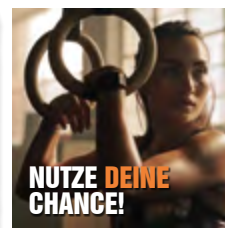
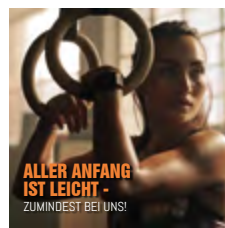
## EMOTIONAL ONLINE WERBEN

### Online Lead Kampagne

Das Thema Anfang bzw. Neuanfang eignet sich ideal für die Online Leadgenerierung. Damit ergänzt du deine Offline-Bewerbung effektiv und optimal.

### Social Media Tools

Die vorbereiteten Social Media Tools (inkl. Redaktionsplan mit Textvorschlägen und Website Banner) sind echte Eye-Catcher und generieren Reichweite und Interesse. Außerdem können sie der letzte Schubs sein, den der Interessent braucht, um seinen ersten Schritt in eine gesunde und fitte Zukunft zu gehen. Idealerweise ergänzt du die vorbereiteten Posts um individuelle Bilder und persönliche Texte!



# ZUM LOSLEGEN ABO ODER 4-WOCHEN-PROGRAMM

Für diejenigen Interessenten, die etwas entschlossener sind, bieten sich entweder ein längeres Programm (z.B. 4 Wochen) an oder direkt ein Abo. Hier empfehlen wir mit einer Geld-zurück-Garantie („Happy Garantie“) zu arbeiten, damit der Interessent das Gefühl bekommt, möglichst wenig Risiko einzugehen.



## Gutschein

14,8 x 14,8 cm



## Flyer

21 x 21 cm



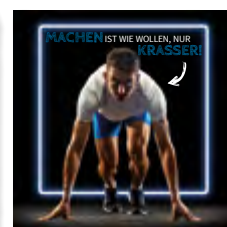
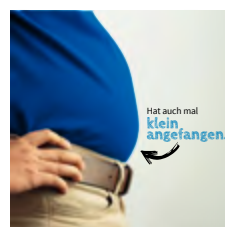
## Anzeige

im Wunschformat



## Großfläche und Co.

Die emotionalen Motive sind motivierend, sympathisch und machen richtig Lust auf einen frischen Start. Wir gestalten deine Werbemittel individuell nach deinen Vorgaben und Wünschen!



# ZUM TESTEN: DIE 10ER KARTE

Die 10er Karte beinhaltet 10 Trainingseinheiten, die dein Interessent in einem festgelegten Zeitraum einlösen kann. Du kannst selbst festlegen, ob jeweils ein Training/ die Teilnahme an einem Kurs für eine Einheit steht oder ob du quasi 10 Tageskarten anbietest, so dass der Interessent in diesen Einheiten alles wahrnehmen kann, was er will.



## Flyer A5 lang

Perfekt, um in deinem Einzugsgebiet Interesse zu generieren mit einem starken Motiv, einem auffälligen Format (29,7 x 9,8 cm) und einem attraktiven Angebot!



## Gutschein 10er Karte DIN lang

21 x 9,8 cm

mit Perforation

Die Karte eignet sich perfekt zur direkten Weitergabe an Interessenten, Mitglieder, bei Promotion oder Kooperationspartnern.

## Anzeige 180x50 mm



## MEDIEN-MIX ZUR OPTIMALEN BEWERBUNG

Egal, ob du dich für die Tageskarte, die 10er Karte oder das langfristige Angebot entscheidest – wir bieten dir einen abwechslungsreichen Mix aus attraktiven Medien für deine gelungene Bewerbung, online und offline.



## JETZT OPTIMAL IN DEN HERBST STARTEN

Die Herbst-Kampagne „Für Anfänger“ holt mit einem Augenzwinkern alle diejenigen ab, die mit dem Gedanken spielen, etwas für ihre Fitness, Gesundheit und Figur zu tun, aber bis jetzt noch nicht in die Umsetzung gekommen sind. Die Layouts sind aufmerksamkeitsstark und motivierend und vermitteln, dass der erste Schritt in eine fitte Zukunft jetzt ganz leicht ist.

## INTERESSENTEN-GARANTIE

Herbst und Winter sind die besten Zeiten, um ganz neue Interessenten für ein Training im Fitnessclub zu begeistern. Da diesen die Vorerfahrung fehlt, gibt es zahlreiche Vorbehalte gegen den direkten Abschluss eines langfristigen Abos.

Angebote mit niedrigen Einstiegsschwellen erleichtern den Anfängern den Start. Entgegen der geläufigen Meinung, dass mit günstigen oder Gratis-Angeboten ausschließlich Schnäppchen-Jäger angelockt werden, die sich nicht langfristig binden wollen, zeigt die Erfahrung gerade in hochpreisigen Qualitäts-Clubs, dass dies nicht der Fall ist. Vielmehr sind solche Angebote häufig einfach die ideale Einstiegshilfe. Mit einem gut geschulten Beratungsteam werden aus Interessenten für eine kostenlose Tages- oder Wochenkarte im Handumdrehen Mitglieder, die nur auf diesen letzten Motivationsschub gewartet haben.

## PREIS ODER LÖSUNG IM VORDERGRUND

Für alle, die einfach und schnell aktiv werden wollen, sollte das Preisangebot im Vordergrund stehen. Mit einer Gratis-Tageskarte oder einer günstigen 10er-Karte sind diese Interessenten leicht abzuholen.

Für diejenigen, die auf der Suche nach einer individuellen Lösung sind, kann ein spezielles Lösungsprogramm die erfolgreichere Ansprache sein.

Die genaue Auswahl des Angebotes besprich bitte mit deinem persönlichen Berater. Und Sorge dich nicht, dass du von Schnäppchen-Jägern ausgenutzt wirst, sondern verschaffe deinem Vertriebsteam viele Chancen für neue begeisterte Mitglieder.

## FÜR JEDEN ETWAS DABEI

Die Angebote auf den jeweiligen Medien der drei Layouts sind Empfehlungen, jedoch selbstverständlich individuell abänderbar.



## JETZT SCHNELLER UND EINFACHER BESTELLEN: DER DIGITALE BESTELLSCHEIN IST DA!

In 3 Schritten zur Bestellung:

1. Ab dem 04.07.2022 im Admin-Portal einloggen: <https://adminportal.aciso-suite.com>
2. Im Menü links auf „Meine Bestellungen“ klicken
3. Unter „Bestellscheine“ den Bestellschein auswählen und direkt bestellen



Solltest du noch keinen Zugang zum Admin-Portal haben, erhältst du die **Zugangsdaten bis zum 01.07.2022 per E-Mail inkl. Erklär-Video!**

YOUR  
BUSINESS  
CHANGER

**ACISO**

Fitness & Health Consulting

Valentin-Linhof-St. 8 • 81829 München • Tel. +49 (0)89- 45 09 81 30 • [info@aciso.com](mailto:info@aciso.com)

[www.aciso.com](http://www.aciso.com)



Produziert aus nachhaltigen Quellen für eine gesunde Umwelt.  
Mehr Infos unter [www.aciso.com/umwelt](http://www.aciso.com/umwelt)